



På Skovgårdsskolen bliver man dannet. Og vi bruger ressourcer på, at alle, der færdes i de digitale universer, også bliver digitalt dannede.

Gennem undervisning, formidling og løbende vidensoprustning forsøger vi at klæde eleverne på til at tage kvalificerede valg i deres færden på nettet.

Vi søger i undervisningen at skabe refleksion over virkningerne af elevernes færden på digitale og sociale medier, endvidere at de, via deres tilegnelse af en digital og tidssvarende dannelse, bliver aktivt medskabende og derved kan påvirke mediebrugen i en positiv retning.

På Skovgårdsskolen skal alle årgangene fra 1. til 9. klasse, via skolens pædagogiske læringscenter (PLC), gennemgå et digitalt dannelsesforløb hvert år og derved udvikle evnen til at skabe et trygt og værdiskabende samspil mellem mennesker på de virtuelle platforme, som de i større og større omfang deltager på, både i og udenfor skoletiden.

Udviklingen af undervisningsmaterialer går stærkt samtidig med, at elevernes færden på nettet ændrer sig løbende med tiden. Derfor vil Skovgårdsskolens fokus på indholdet i den digitale dannelsesundervisning være forskellig fra år til år, og de nedenstående konkrete værktøjer er derfor de værktøjer, vi benyttede forrige år, ikke nødvendigvis dem vi benytter i indeværende år.

“Målet er, at børn og unge opnår en reflekteret dannelse i forhold til digitale teknologier, og det kræver, at vi tidligt begynder at forberede, vejlede og støtte dem til at blive ansvarfulde, etiske og kritiske deltagere i det digitale samfund.”

Per Straarup Søndergaard (red.): ”Unge digitale dannelse. En antologi”, Straarup & Co, i samarbejde med Medierådet for Børn og Unge, 2017.

Vi fortsætter derfor den digitale dannelse i 2020-2021 og tilpasser vores undervisning til virkeligheden!

Med venlig hilsen
Digital dannelses-koordinatorer
Rikke Hein - Indskoling
Morten Isak Zimakoff - Udskoling



Niveau: 8. klasse

Materiale: Center for digital dannelse

Titel: Digital kommunikation

Fællesmål:

- Eleven kan vælge digitale teknologier i forhold til situationen
- Eleven har viden om digitale teknologiers kommunikationsmuligheder

Formål:

Hovedformålet med dette forløb er at etablere en fælles forståelse og forklaring af, hvordan eleverne kan blive bedre trænet til at målrette, hvad de lægger på nettet. Der er ingen rigtige og forkerte svar, blot forslag til en effektiv og produktiv brug af konkrete digitale værktøjer (som eksempelvis Facebook begivenheder).

Moduler:

1. Digital dannelse

Hvad vil det sige at være digitalt dannet? Hvad skal du være opmærksom på, for at have kontrol med, hvordan du fremstår på nettet – nu og i fremtiden?

2. Afsender, modtager, indhold, medie

Læringsmål 1: Eleverne kan forklare forskellige digitale platformes muligheder for at udbrede et budskab, platforme som fx Facebook, blogs, Instagram, Twitter og Pinterest.

Læringsmål 2: Eleverne kan begrunde valget af, hvilken digital platform der er bedst egnet til at udbrede et givent budskab.

3. Lav din egen online kampagne

Mål: Praktisk projekterfaring baseret på en konkret problemstilling. Overvejelse af valg af platform, valg af indhold og format.

4. (Sociale) søgemaskiner

Læringsmål 3: Eleverne kan forklare, hvilke muligheder forskellige digitale teknologier tilbyder, hvis man skal opnå viden om et givent emne.

Læringsmål 4: Eleverne kan begrunde valget af, hvilken digital platform der er bedst egnet til at opnå viden om et givent emne.